

## UCLM y Mayasa colaborarán en investigación, desarrollo tecnológico y formación

Ciudad Real, 14 oct (EFE).- La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y Minas de Almadén y Arrayanes S.A, S.M.E. (Mayasa) han firmado un convenio marco de colaboración que tiene como objetivo fortalecer los lazos de cooperación entre ambas instituciones en el ámbito investigador, tecnológico, formativo y de la transformación digital.

El acuerdo, suscrito por el rector de la UCLM, Julián Garde, y por el presidente de Mayasa, José Tejero, tendrá una vigencia inicial de cuatro años y contempla la firma de convenios específicos para el desarrollo de actuaciones concretas de investigación y desarrollo tecnológico, innovación y transformación digital, desarrollo industrial y empresarial; formación, orientación académica y laboral, culturales y académicas, deportivas y lúdicas, prácticas y fondos bibliográficos, ha informado este lunes la UCLM en nota de prensa.

Los convenios específicos que desarrollen el presente acuerdo marco recogerán los aspectos técnicos, jurídicos y económicos referentes a las actuaciones que se pretendan llevar a cabo.

Además, en cada uno de ellos se definirán, entre otras cuestiones, la denominación del proyecto, sus responsables, objetivos, planes de trabajo, y normas para su coordinación, ejecución y seguimiento.

Este convenio refuerza el compromiso de la UCLM con la transferencia de conocimiento y la colaboración universidad-empresa, la formación del estudiantado, y el abordaje de desafíos científicos y tecnológicos que beneficien al conjunto de la sociedad castellanomanchega.

Asimismo, el acuerdo es muestra del compromiso de Mayasa con la sociedad a través de la Universidad regional y, al mismo tiempo, se alinea con los objetivos estratégicos de la empresa en aspectos claves como la innovación y desarrollo tecnológico, talento y recursos humanos, Responsabilidad Social Corporativa (RSC), expansión y crecimiento del mercado, mejora de procesos y eficiencia operativa o fortalecimiento de la reputación e imagen corporativa. EFE