

Para estudiar la imagen corporativa de MAYASA

Alumnos de Publicidad de la Universidad San Jorge de Zaragoza visitan Almadén



Realizarán un manual de identidad visual y propondrán un decálogo de buenas prácticas comunicativas

15/04/2018

25 estudiantes del grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de San Jorge de Zaragoza han visitado Almadén para conocer los recursos turísticos que forman parte de la declaración Patrimonio de la Humanidad.

La visita se encuadra dentro del convenio de colaboración firmado entre la Universidad y la empresa Minas de Almadén-MAYASA mediante el cual los alumnos realizarán un estudio de la identidad corporativa, realizarán un manual de identidad visual y propondrán un decálogo de buenas prácticas comunicativas.

La empresa pretende con este convenio potenciar su imagen turística para potenciar las visitas a un Patrimonio de la Humanidad único, que durante el año 2017 fue visitado por turistas de las 50 provincias de España, así como por ciudadanos de 14 países de Europa, 8 países de América y 6 países de Asia, lo que lo reconoce como un referente del turismo nacional e internacional.

La visita ha consistido en el recorrido del Parque Minero habitual, y en el de nuevos elementos que se están abriendo a las visitas del público como los despachos de técnicos y delineantes, la zona de talleres mecánicos, y el Chalet del Consejo. Después de comer en el restaurante del Parque Minero se han dirigido al Hospital Minero de San Rafael y a la Plaza de Toros Hexagonal de Almadén, finalizando la visita en el Chalet del Consejo.