

OFERTA DE EMPLEO

Almadén, 4 de junio de 2021

MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A., S.M.E. (MAYASA) es una compañía que forma parte del grupo de empresas públicas que componen la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI).

La Empresa tiene la necesidad de la contratación de un **Director/a de Turismo** que tenga la capacidad y conocimientos necesarios para realizar las funciones propias de la citada actividad.

Esta necesidad viene motivada como consecuencia de la revisión del Plan Director del Parque Minero de Almadén de la que deriva la revisión museográfica de todas las instalaciones turísticas de la empresa, a lo que se suma la implantación del nuevo proyecto de ecoturismo en la dehesa de Castilseras.

El **puesto de trabajo es de carácter indefinido**, por reposición de efectivos, de las características que se indican a continuación y de conformidad con la Disposición Adicional Vigésima de la Ley 11/2020, de 30 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para 2021.

Se dirige la presente convocatoria a todos los interesados que cumplan los requisitos definidos en la misma. Deberán dirigir su solicitud, acompañada de su CV y documentación acreditativa del cumplimiento de los requisitos exigidos en la convocatoria, preferiblemente por correo electrónico, indicando en el asunto "Director/a de Turismo" a :

Dirección de Recursos Humanos de MAYASA
Cerco de San Teodoro S/N
13400 ALMADÉN (Ciudad Real)
926 265003
y.amo@mayasa.es

www.mayasa.es

El plazo para la presentación de solicitudes finaliza el día **18 de junio de 2021 a las 14:00horas.**

Para llevar a cabo la selección se hará primero un análisis y valoración de las Solicitudes y CV presentados realizándose, a continuación, una entrevista y si se requiere, las pruebas pertinentes a los candidatos que resulten preseleccionados.

Información para el/a candidato/a sobre la protección de datos de carácter personal.

La presentación de una candidatura para esta plaza, de conformidad con lo dispuesto por la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de datos personales y garantía de los derechos digitales, supone consentimiento para que los datos aportados por el candidato sean incorporados a un fichero responsabilidad de MAYASA, que serán tratados con la finalidad de evaluar la candidatura en el proceso.

OFERTA DEL PUESTO DE TRABAJO

Centro de trabajo	Almadén. Con posibilidad de realización de viajes de trabajo.
Nº Puestos	1
Descripción del puesto	DIRECTOR/A DE TURISMO
Misión del puesto	Implantar en la empresa la actualización del plan Director del Parque Minero de Almadén, así como su gestión tanto del personal como de los recursos relacionados con el Área de turismo. Desarrollar y poner en marcha el proyecto de ecoturismo en la dehesa de Castilseras. Poner en funcionamiento el centro tecnológico de turismo en la empresa. Desarrollar, promover y comercializar diferentes servicios y productos turísticos en agencias de viajes, transportistas turísticos y otras organizaciones y empresas del sector que realicen operaciones turísticas diversificadas. Responsabilizarse de la comunicación y la publicidad en todos los aspectos relacionados con la actividad turística de la empresa.
Contrato	Indefinido.
Jornada	Jornada completa. Promedio 37,5 horas semanales, con flexibilidad de horario.
Retribución	El salario se compone de una parte fija más una variable sujeta a cumplimiento de objetivos y desempeño.
	PERFIL PROFESIONAL
Formación requerida	<ul style="list-style-type: none"> • Economista, licenciado en administración de empresas, arquitecto, licenciado en geografía e historia o graduado en turismo. • Idioma inglés medio-alto hablado y escrito con capacidad de comunicación para los negocios en el sector.

Funciones principales del puesto	FUNCIONES/ACTIVIDADES MÁS SIGNIFICATIVAS <ul style="list-style-type: none"> • Promover nuevas estrategias turísticas para la empresa tanto a nivel nacional como internacional orientado al visitante. • Desarrollo del centro tecnológico del turismo. • Coordinación y seguimiento de todas las distinciones, declaraciones y distintivos, marcas, acreditaciones, etc., que actualmente tiene la empresa a nivel patrimonial y turístico y las que se vayan logrando con posterioridad. • Elaboración, ejecución y seguimiento de los planes anuales y plurianuales de viabilidad en el área turística. • Realizar la comunicación y publicidad en cualquier medio. • Conocer y aplicar la Políticas de Responsabilidad Social Corporativa y de Sostenibilidad. • Gestión de la calidad como destino turístico. • Análisis de las necesidades económicas y financieras de los proyectos y actividades generados en el Área turística. • Coordinar los procesos legales, administrativos y comerciales necesarios para la puesta en marcha de los nuevos proyectos y actividades, incluido los innovadores. • Supervisar el cumplimiento de las normas corporativas de la empresa, así como las de SEPI. • Desarrollo de planes de negocio turísticos. • Marketing digital, ventas y estrategias en redes sociales.
Competencias asociadas al puesto	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de liderazgo. • Capacidad de motivación. • Capacidad de coordinación y gestión de equipos • Capacidad de resolución de problemas. • Capacidad analítica. • Capacidad de aprendizaje permanente. • Altas dotes de comunicación. • Gran conocimiento del entorno. • Creatividad e innovación para desarrollar nuevas ideas. • Ser responsable de acciones y decisiones.
Experiencia	Imprescindible experiencia mínima de 10 años en el sector empresarial turístico.
Fecha de incorporación	Inmediata.